

La lungimirante ePac stravolge il mercato dell'imballaggio flessibile con fornitori chiave quali Nordmeccanica ed Enercon

Per stravolgere un settore, è necessario prima di tutto capirne il funzionamento, trovare uno spazio di opportunità e quindi impegnarsi con ostinazione a colmarlo. Il lungimirante team dell'imballaggio flessibile ePac è sulla buona strada per creare un nuovo modello di business che offre ai marchi di tutte le categorie l'accesso a imballaggi flessibili di alta qualità e personalizzati. Ora, con l'aiuto di fornitori di tecnologia leader come Enercon, sta portando il suo modello di business a livello internazionale.

Carl Joachim, co-fondatore e CMO di ePac, afferma: "Nel mio caso tutto ha avuto inizio 7 anni fa, quando le tecnologie di conversione digitale hanno iniziato a prendere piede nell'ambito delle etichette e degli imballaggi e la domanda da parte dei marchi ha alimentato la proliferazione di SKU. Abbiamo studiato il mercato e abbiamo visto un nesso tra le nuove tecnologie innovative di stampa e di trasformazione e la necessità di imballaggi flessibili a breve termine e a rotazione rapida. Era nostra intenzione creare un modello dirompente, che avrebbe livellato il campo di gara dei marchi di piccole e medie dimensioni nelle comunità locali e avrebbe dato loro la possibilità di andare sul mercato con la presenza di grandi marchi".



Mentre nel 2016 apriva la prima azienda a Madison, Joachim ricorda che il piano generale prevedeva la replica di strutture in tutti gli Stati Uniti. L'azienda ha identificato la serie di stampanti digitali HP Indigo e le accoppiatrici solventless di Nordmeccanica come essenziali per soddisfare le esigenze del mercato. Trovare ulteriori partner di fiducia come Enercon Industries Corporation per gli impieghi di importanza critica per l'attività, come il trattamento corona integrato per l'accoppiamento, si è dimostrato notevolmente importante per la scalabilità di ePac. In soli quattro anni l'azienda si è ingrandita fino a contare tredici stabilimenti negli Stati Uniti. Questa velocità di espansione è stata alimentata da una proposta vincente per i loro clienti: la velocità di accesso al mercato.

"Siamo lieti di poter dire che non abbiamo mai avuto tempi morti riconducibili ai sistemi di trattamento corona di Enercon, il che è importante perché abbiamo squadre di lavoratori pronte a togliere i rotoli dall'accoppiatrice per completare la produzione". Robert Schultz, direttore delle attività.

Velocità di accesso al mercato

Il team di ePac si è concentrato sulla velocità di introduzione sul mercato promettendo ai propri clienti tempi di produzione di 10-15 giorni lavorativi. Il team di ePac identifica questa prerogativa come parte della propria idea. Robert Schultz,

direttore delle attività dello stabilimento di Chicago, afferma: "Siamo consapevoli che molti dei nostri clienti sono aziende a conduzione familiare e che la sussistenza della loro attività dipende dalla rapidità dei nostri tempi di produzione. Questo è uno dei motivi per cui ci sforziamo di garantire la ripetibilità dei nostri processi".

Un ottimo esempio è l'azienda a conduzione familiare chiamata Phong Kee. L'azienda tentava di guadagnarsi un piazzamento presso la grande distribuzione e aveva bisogno di un imballaggio campione per siglare l'affare. Susan Tran di Phong Kee ricorda: "Non avremmo mai potuto immaginare che la confezione potesse essere così bella e che potessimo arrivare in negozi famosi. È più di quanto una persona possa mai sognare. Dopo 38 anni di duro lavoro di mia madre e mio padre per allevarci e farci vivere questo sogno americano, volevo portare l'azienda a un livello superiore. ePac ci sta davvero aiutando a realizzare questo sogno", confessa Tran



Scalabilità

Con tempi di consegna brevi, l'orchestrazione del prodotto che si muove negli impianti ePac deve essere efficiente e avere tempismo. Quando le pellicole stampate escono dalle linee di stampa HP Indigo, vengono caricate sulle accoppiatrici solventless di Nordmeccanica. Per garantire l'adesione dell'accoppiamento, i sistemi di trattamento corona ad alta definizione di Enercon aumentano l'energia superficiale delle pellicole per un incollaggio corretto. Schultz afferma che l'affidabilità delle prestazioni dell'accoppiatrice solventless e dei sistemi di trattamento corona è fondamentale, perché se queste prestazioni diminuissero o non aggiungessero valore al prodotto per imballaggio flessibile, così come previsto, potrebbero verificarsi notevoli tempi di fermo dell'impianto. "Siamo lieti di poter dire che non abbiamo mai avuto tempi morti riconducibili ai sistemi di trattamento corona di Enercon, il che è importante perché abbiamo squadre di lavoratori pronte a togliere i rotoli dall'accoppiatrice per completare la produzione".

"Lavoriamo davvero a stretto contatto con i nostri fornitori per garantire che i nostri operatori dispongano delle conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività senza intoppi. Per esempio, ci affidiamo ai webinar di formazione di Enercon e alle visite di persona". Jay Sniker, Direttore del miglioramento continuo.

Il direttore del miglioramento continuo di ePac, Jay Sniker, vanta molta esperienza nella produzione snella. Ha il compito di garantire che ogni nuovo impianto sia configurato correttamente e che gli operatori dell'impianto siano adeguatamente addestrati. Con oltre una dozzina di strutture in attività, Sniker e il suo team sono diventati sempre più bravi a replicare il loro successo. "Lavoriamo davvero a stretto contatto con i nostri fornitori per garantire che i nostri operatori dispongano delle conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività senza intoppi. Per esempio, ci affidiamo ai webinar di formazione di Enercon e alle visite di persona". Enercon fornisce a ePac formazione, webinar e materiale didattico gratuiti che ePac utilizza per formare le proprie squadre di tutti gli impianti e creare standard.

La formazione è ritenuta una componente importante del successo di ePac e lo stabilimento di Chicago viene utilizzato come centro di eccellenza tecnica in cui gli operatori stabiliscono le prassi migliori. La ripetibilità dei processi è fondamentale per la crescita internazionale, dove il tempo e la distanza rappresentano ulteriori sfide.

Crescita internazionale

Il nuovo modello di business ha riscosso un enorme successo dalla domanda internazionale per i servizi di ePac. L'azienda ha un'attività in Canada, un secondo stabilimento aperto nel Regno Unito e una nuova azienda in Indonesia in fase di avvio. La standardizzazione su fornitori partner come Enercon e Nordmeccanica, in grado di fornire prestazioni e supporto in qualsiasi parte del mondo, rende l'espansione più fluida. Tuttavia, l'azienda non si adagia sugli allori.

Una rivoluzione in corso

Mentre ePac replica gli impianti, favorisce anche l'aggiunta di nuove tecnologie in grado di migliorare le proprie attività. Insieme a Nordmeccanica, stanno testando una nuova accoppiatrice che farà aumentare ulteriormente le loro capacità. Nel frattempo, stanno approfittando dell'ultimo alimentatore Enercon, Compak™ Pro, che fornisce agli operatori una serie di potenti funzioni operative e di risoluzione dei problemi attraverso un'interfaccia touchscreen intuitiva.

Secondo Joachim, la lungimirante azienda scorge l'approssimarsi di ulteriori innovazioni. "Stiamo cercando il modo di accelerare l'adozione della stampa di dati variabili nel packaging. Una soluzione consiste nel serializzare ogni confezione per consentire il coinvolgimento dei consumatori, il monitoraggio, la tracciabilità e le applicazioni di protezione del marchio. Questo può essere realizzato soltanto con la stampa digitale e con la collaborazione con i partner giusti".

La ricetta del successo di ePac include passione, idee e obiettivo. Infatti, se avete la possibilità di parlare con un dipendente ePac, scoprirete che condivide l'obiettivo di aiutare i marchi locali ad avere successo. L'azienda promette che, l'aiuto ai piccoli e medi marchi affinché possano raggiungere la presenza dei grandi marchi con le più recenti tecnologie di conversione, è solo all'inizio.