

La banca ha selezionato 140 ditte impegnate in piani di rilancio

Allo spazio Sympò di Bologna la presentazione di dieci Pmi

Intesa Sanpaolo a sostegno delle "Imprese Vincenti"



di **Andrea Vaccari**

di **Andrea Vaccari**

Bologna È stata ospitata ieri a Bologna la nona tappa del roadshow di "Imprese Vincenti", il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione i filoni progettuali del Pnrr acquistano una rilevante centralità, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

La tappa bolognese è dedicata all'innovazione ed è ospitata allo spazio eventi Sympò, dove dieci "Imprese Vincenti" di Emilia Romagna e Marche si sono presentate all'ampiatea raccontando la propria storia aziendale, le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di innovazione sviluppate in questo particolare contesto economico: Nordmeccanica, Italtorniti, Eurocarbo e Diemme Enologia, che operano nel settore della meccanica, Fiorini International Italia, negli imballaggi e packaging sostenibili, Zaccanti nel sistema salute, T&C nell'agroalimentare, A.st.i.m. nel settore metalmeccanico, Ceriali Terenzi Evelino nell'in-

dustria chimica e Cyberoo nell'information technology.

Lanciata lo scorso maggio, l'iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all'opportunità offerta alle imprese di essere inserite in

programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto.

Ben 4mila Pmi, che contano in tutto 150mila dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono auto-candidate sul sito della banca. Tra queste ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione secondo le direttrici indicate dagli obiettivi del Pnrr. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di digitalizzazione e competitività; sostenibilità e transizione ecologica; innovazione, ricerca e istruzione; welfare e salute.

«Le aziende protagoniste a Bologna – spiega Alessandra Florio, direttrice regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo – sono l'esempio dell'eccellenza imprenditoriale del nostro territorio e del Paese. Questa tappa è dedicata all'innovazione: le aziende emiliano-romagnole e marchigiane cui vogliamo dare voce attraverso questa quarta edizione di Imprese Vincenti si sono distinte per aver mantenuto il loro livello di competitività, anche in contesti incerti, investendo in progetti innovativi per rendere più efficienti i processi e migliorare la qualità dei prodotti, anche in ottica di sostenibilità ambientale e socia-

le.

Innovazione è un concetto

ampio e trasversale, che va dall'utilizzo delle nuove tecnologie al miglioramento dei parametri ESG, e non c'è settore dell'industria e della manifattura che non ne sia coinvolto. Investire in innovazione vuol dire dotarsi degli strumenti per aumentare competitività e fatturato e Intesa Sanpaolo, come prima banca italiana, è al fianco del tessuto economico e produttivo come parte attiva in questo percorso».

Dopo le tappe di Milano, Torino, Cuneo, Brescia, Bergamo, Padova, Venezia Me-

stre e Firenze il tour prosegue con ulteriori 5 tappe in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano. Prossimo appuntamento il 27 gennaio a Roma con tema turismo sostenibile e cultura. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'agribusiness, l'altro alle imprese sociali e al terzo settore, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al turismo.

Verrà infine organizzato un evento conclusivo di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana. ●

L'evento è dedicato all'innovazione di Pmi che hanno raggiunto risultati in termini di digitalizzazione

I rappresentanti delle dieci "Imprese Vincenti" che a Bologna ieri hanno partecipato alla nona tappa dell'iniziativa



Alessandra Florio



Le aziende protagoniste a Bologna sono un esempio di eccellenza del nostro territorio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



