

Nordmeccanica lancia il packaging anticontraffazione

L'azienda, leader mondiale nella produzione di macchine per il packaging flessibile, ha messo a punto una nuova tecnologia che consente di riconoscere già attraverso la confezione l'autenticità dei prodotti alimentari.

Nordmeccanica darà il via domani, 18 novembre, al quinto evento di presentazione online delle ultime novità tecnologiche che rendono l'azienda leader mondiale nel settore del packaging flessibile. L'evento sarà incentrato, oltre al resto, sulla presentazione della nuova tecnologia dedicata agli imballaggi anticontraffazione dedicati agli alimenti.

Usare il packaging per tutelare l'originalità del prodotto è la soluzione messa a punto da Nordmeccanica adattando all'imballaggio alimentare una tecnologia sviluppata per garantire l'autenticità di banconote e carte di credito. Queste nuove soluzioni permettono di applicare ai fogli da imballaggio una patina di alluminio seguendo gli elementi grafici del marchio e realizzando così confezioni impossibili da copiare e distinguibili dai falsi a occhio nudo.

«Le nuove soluzioni Nordmeccanica dedicate all'anticontraffazione permettono di realizzare confezioni impossibili da copiare e distinguibili dai falsi a occhio nudo».

«L'applicazione di vapori di alluminio sui fogli da imballaggio per creare un effetto metallico protettivo è un processo consolidato», spiega Vincenzo Cerciello, direttore tecnico di Nordmeccanica, «ma noi ora possiamo usare la metallizzazione come un comune processo di stampa, realizzando loghi, forme e disegni anche sulle pellicole da im-



Una fase di preparazione delle macchine per il packaging flessibile prodotte da Nordmeccanica.

Primo produttore al mondo

Nordmeccanica è il primo produttore mondiale di macchine per la produzione di buste per gli alimenti confezionati, imballaggi plastici e blister farmaceutici, con una quota di mercato globale del 65% ed esportazioni per il 95% del fatturato. L'azienda dispone di cinque stabilimenti produttivi, di cui tre in Italia, a Piacenza, uno in Cina (Shanghai) e uno negli Stati Uniti (New York), con una rete di rappresentanze che copre 87 paesi del mondo, fra cui l'India, il Sudamerica e l'Australia. Il gruppo impiega 300 dipendenti diretti e ha un fatturato annuo di 110 milioni di euro, con investimenti in ricerca e sviluppo mediamente pari al 5% del fatturato.

ballaggio prestampate, ottenendo effetti visivi non riproducibili sulle confezioni contraffatte».

Questa tecnica permette, per esempio, di realizzare immagini traslucide, simili agli ologrammi delle carte di credito, oppure di applicare l'effetto metallizzato a una parte limitata dell'incarto, consentendo così a qualunque consumatore di rendersi conto con uno sguardo se sta com-

prando un prodotto originale o contraffatto, anche quando fa acquisti online.

L'azienda presenterà come sempre da remoto dalla sede centrale piacentina agli oltre 1000 clienti di 60 paesi del mondo le novità su prodotti e tecnologie dei macchinari dedicati agli imballaggi alimentari attraverso una vera e propria diretta televisiva via satellite.



Da sinistra, **Vincenzo Cerciello**, Direttore tecnico di Nordmeccanica, il Presidente **Antonio Cerciello** e **Alfredo Cerciello**, Direttore amministrativo dell'azienda.